

落实《若干意见》典型案例之三

中国农业大学：有了财务微信企业号，再也不用担心错过了什么！

为贯彻落实《若干意见》，为教师提供更多的优质服务，中国农业大学加快了财务信息化建设进程。日常工作中除采用科研管理、网上自助报账等信息化系统，还开通了财务微信企业号平台服务，利用新媒体手段为科研教师提供安全、便捷的财务服务。

在平台建设之初，该校财务处就考虑到企业号能从技术上保障财务信息的安全性，也使财务个性化服务提供了可能，平台既可以群发信息，也可以个性化、精准化面向每一位教师推送信息，使财务服务得到了极大的延伸。

中国农业大学微信企业号财务服务平台包括：

1. 财务资讯

推广财务信息、财务有关通知、国家及学校的财务制度、文件，方便教师及时了解及查看。

2. 公告通知

查询学校各部门的通知，及时处理相关工作；浏览学校新闻，及时了解学校信息。

3. 工资查询

查询本人工资，发放工资时还会进行提醒，以便大家了解本人的工资、

劳务费的构成及发放情况。

4. 账务查询

查询负责项目的整体情况，包括期初、期末余额情况，项目明细账，每一笔的具体报销情况。

5. 科研经费总体及额度查询

在学校财务处自主研发的网页端科研经费额度查询的基础上，实现了微信端本人所负责的科研经费的额度、执行情况的查询，方便教师实时掌握科研经费的总体情况。

6. 平台还提供了网上缴纳各种费用、校园卡业务办理、充值等服务。

丰富的财务服务功能整合，使教师通过手机端，通过微信即可查询、掌握经费执行情况、报销情况，查询国家及学校财务管理制度及文件，真正实现了便捷化的财务“微”服务。

为了使大家更好的了解财务报销中的有关问题，财务处还推出了“答疑解惑”功能，只要输入关键词，即可将相关问题的解答呈现给教师，以便于大家掌握报销中的实际问题。

在此基础上，还开发了微信版的人工客服服务，在标准答案无法解答教师的问题时，还可以进行人工客服解答服务，目前正在测试中，即将上线使用，这一功能的完善，将为教师提供财务人性化服务。

该平台自上线以来，短短数月，全校关注人数已达万余人，占全校总人数的50%左右，其中教师关注人数1450人，占全体教职工的52%；企业号平台累计推送财务消息数77260条，其中科研经费相关消息2677条，远远超出传统媒体访问量。

在使用微信企业号财务服务平台后，许多老师表示：自从关注了学校微信以后，再也不用担心出差了。以前出差还得特意嘱咐学生，有什么消息赶快通知我，就害怕错过了科研项目申报等大事儿。现在再也不用担心了，打开微信就什么都有了，很方便，确实很好。了解财务制度更方便了，随时随地都能看看新规定，掌握了不少财务知识。(转载于锐动源)